

VALUE CHAIN

OKTOBER 2018 WWW.VALUECHAIN.BE

Management

VALUE
CHAIN



Samen sterk in de koudeketen

Ysco legt focus op horizontale samenwerking

VERDER IN DIT NUMMER:

AANDACHTSPUNTEN BIJ OMNICHANNELSTRATEGIE - VAN HOECKE VERVANGT EIGEN ONTWIKKELING DOOR MICROSOFT DYNAMICS AX -

EEN BLIK IN HET CUSTOMER EXPERIENCE CENTER VAN SAP - VIL ONDERZOEKT POTENTIEEL VAN ZELFRIJDENDE VOERTUIGEN ALS

PAKJESBEZORGERS - DHL TEST ROBOTS IN MAGAZIJNEN - TMS GEEFT ASML INZICHT IN TRANSPORTKOSTEN - OOG VOOR VERPAKKINGSMANAGEMENT

Samen met Business Logistics en WWW.VALUECHAIN.BE vormt dit magazine één infopakket voor het management van uw globale waardeketen.

AFZENDER: KONING ALBERT I-LAAN 162 | B 8200 BRUGGE | P 916959 | ISSN 1372-875X | 23^e JAARGANG | MAANDUITGAVE 20 EUR | AFGIFTEKANTOOR OOSTENDE X